

 한국과학기술정보연구원 <small>Korea Institute of Science and Technology Information</small>	<h1>보도자료</h1>	http://www.kisti.re.kr
2016.12.09.(금) 조간(온라인은 12.08. 12:00)부터 보도해주시기 바랍니다.		
대전(본원): 대외협력실 이식 042 - 869 - 0960 / 강동기 0967		
문의: 이호신 기업혁신전략실장(02-3299-6018)		
임대현 기업혁신전략실 선임연구원(02-3299-6055)		
배포번호 : 2016-35	매수 : 보도자료 3매	배포처 : 대외협력실
배포일자 : 2016.12.08.		

온라인에서 클릭 몇 번으로 기업 경쟁환경 한 눈에!

- KISTI, 밸류체인 네트워크 분석 시스템(VCNS) 온라인 서비스로 중소기업의 의사결정 지원 -
- 기업거래정보, 기업정보, 국내 상표권·특허권 정보 등 3,000만 건 빅데이터 정보 연계 활용 -
- 기업 외부 경쟁환경 분석 및 전략 수립에 도움될 것으로 기대 -

- 중소기업이 앞으로 많은 시간과 비용을 지불하는 대신 온라인에서 몇 번의 클릭으로 기업의 경쟁환경을 파악할 수 있다.
- 한국과학기술정보연구원(원장 한선화, 이하 KISTI)은 12월 8일부터 기업 경쟁환경 분석 정보를 제공하는 ‘밸류체인* 네트워크 시스템(Value Chain Network System, 이하 VCNS)’를 온라인 서비스한다.
 - *본 시스템에서의 ‘밸류체인’은 특정 산업이나 제품의 원료에서 최종제품에 이르는 과정을 단계별로 나누고 각 단계의 참여기업이나, 경쟁상황 등을 나타내는 것을 의미함
 - o 이 서비스는 국내 최대 산학연 네트워크인 ‘과학기술정보협의회(ASTI)’ 홈페이지 (<http://astinet.kr>) 기업분석서비스를 통해 제공한다.
- KISTI는 VCNS에 ▲1,700만 건의 기업거래정보 ▲300만 건의 기업정보 ▲400만 건의 국내 상표권 및 특허권 정보 등 총 3,000만 건 이상의 빅데이터를 탑재·연계해 의사결정 지원 서비스에 활용한다.
- VCNS는 기업 정보와 품목 정보를 중소기업 적합성 및 시장 유망성을 바탕으로 분석해 제공하며, 다시 영역별로 필요한 정보를 제공해 중소기업의 의사결정을 지원한다.

- 예를 들면 판매 담당자의 경우, 동일품목을 생산하는 기업 정보로부터 경쟁사의 판매처를 확인하여 새로운 판매처를 발굴하거나, 전후방 기업의 품목 정보를 통해 사업영역 확장의 기회를 포착할 수 있다.
- 구매 담당자의 경우, 경쟁사의 구매기업을 파악하여 새로운 구매처를 발굴할 수 있고, 구매처 비교를 통해 제품개선을 위한 정보로 활용할 수 있다.
- R&D 담당자의 경우, 동일품목을 생산하는 경쟁사의 타 생산제품을 분석하여 신제품 개발 아이디어를 획득할 수 있으며, 판매처의 타 생산제품을 확인하여 기술응용 전략을 수립할 수 있다.

정보 유형	분석 유형	세부정보	사용자기업				기타	
			R&D/생산	마케팅/영업	구매/조달	경영관리	컨설팅	기관
기업 정보	현황 분석	상위품목 생산기업	-	업종구조 파악	-	-	기업 분석 및 고객 기업과 관련된 모든 정보	밸류체인별 핵심 기업 도출
		동일품목 생산기업	업종구조 파악	-	경쟁사 동향파악	-		
		하위품목 생산기업	-	-	업종구조 파악	-		
	의사결정지원	경쟁사 분석	판매처 발굴	구매처 발굴	신규진입기업 발굴	-		
품목 정보	현황 분석	상위품목	-	품목별 산업동향	-	-	M&A	밸류체인별 핵심 품목 도출
		동일품목	품목별 산업동향	-	-	경쟁사 품목 동향		
		하위품목	-	-	품목별 산업 동향	-		
		유망품목	유망품목 동향	상위유망 품목동향	하위유망 품목동향	-		
	의사결정지원	개발영역 발굴	신사업 발굴	대체품 발굴	-	-		

[표: 사용자 유형별 정보활용 가능영역]

□ VCNS의 세부 기능은 ‘스마트기업검색’, ‘밸류체인 분석’, ‘밸류넷 분석’으로 나뉘며, 기능별 주요 내용은 다음과 같다.

기능명		주요내용	
스마트 기업검색		<ul style="list-style-type: none"> - 20만개의 기업정보를 온라인으로 제공하는 기업신용정보 조회서비스 - ASTI회원사는 물론, 연구소보유기업, 벤처기업, 이노비즈기업 및 외감이상기업 포함 - 개별기업의 기업평가정보, 기업신용정보, 재무 및 소송정보 등의 조회가능 	
밸류체인 분석		<ul style="list-style-type: none"> - 선별된 산업의 밸류체인을 구성하고 소속된 제품별 참여기업을 조회함 - 제품별 참여기업관계속에서 자사의 경쟁사정보, 잠재적 판매기업 또는 구매기업 및 신규사업영역의 정보를 파악할 수 있음 	
밸류넷 분석	산업구조분석	판매기업분석	- 특정기업의 판매기업 또는 구매기업을 중 선정된 판매(또는 구매)기업의 거래관계를 가시화한 서비스
		구매기업분석	- 선정된 기업의 거래관계를 통해 판매 및 구매전략 수립의 기반정보 제공
		경쟁기업 분석	- 특정기업과 유사한 업종을 영위하는 기업 중 선정된 기업(경쟁기업)의 거래관계를 가시화한 서비스
		신규진입기업 분석	- 자사의 경쟁기업의 실재 거래관계를 파악함으로써, 기업의 경쟁전략 수립의 기반정보 제공
	기업네트워크 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 특정기업(또는 제품)의 판매기업과 구매기업간의 거래관계를 가시화한 서비스 - 원하는 기업의 전체적인 거래관계를 조망하고, 거래처 중 특정기업의 확장된 거래관계도 파악할 수 있음 	

- 중소기업은 VCNS를 통해 각자가 속한 산업의 구조와 산업 내에서의 위치, 경쟁자, 구매자-판매자 간의 관계 등에 대한 정보를 보다 쉽게 획득할 수 있다.
 - 외부환경 파악에 용이해져 정보역량이 약했던 중소기업의 경쟁력을 확보하는데에 큰 도움이 될 것으로 기대한다.

- KISTI 이호신 기업혁신전략실장은 VCNS의 활용에 대해 “중소기업 스스로가 영위하고 있는 ‘산업 내 밸류체인’ 속에서 구매자, 공급자, 경쟁자 등 자사와 관련된 기업관계를 파악하고 이를 토대로 자사에 최적화된 비즈니스 전략을 세울 수 있는 혁신적인 도구로 활용될 것이다”라며 중소기업 경쟁력 향상에 크게 기여할 수 있으리라 기대하고 있다.(끝)