

 <b>한국과학기술정보연구원</b> <small>Korea Institute of Science and Technology Information</small>	<h1>보도자료</h1>	<a href="http://www.kisti.re.kr">http://www.kisti.re.kr</a>
<b>2016.08.29.(월) 조간(온라인은 08.28. 12:00)부터 보도해주시기 바랍니다.</b>		
<p>대전(본원): 대외협력실 이식 042 - 869 - 0960 / 강동기 0967  <b>문의: 고병열 지능인텔리전스연구실장(02-3299-6039)</b>  <b>조재희 성과확산실 기술원(042-869-1832)</b></p>		
배포번호 : 2016-24 배포일자 : 2016.08.26.(금)	매수 : 보도자료 3매 (참고자료 1매 포함)	배포처 : 대외협력실

## 지능형 ‘기술기회발굴시스템(TOD)’ 기술이전

- KISTI, 빅데이터 분석 및 SW 개발 전문기업 ‘**다음소프트**’로 기술이전 -
- 선급기술료 5억원 및 경상실시료 15%에 계약 체결 -
- 신사업 아이템 발굴 및 전략 수립에 도움될 것으로 기대 -

- 한국과학기술정보연구원(원장 한선화, 이하 KISTI)이 기업의 신사업 발굴에 필요한 아이디어를 제공하는 ‘기술기회발굴시스템(TOD, Technology Opportunity Discovery)’을 빅데이터 분석 및 소프트웨어 개발 전문기업 (주)다음소프트(대표 송성환)에 8월 26일 기술이전했다.
- 선급기술료 5억과 경상실시료 15%로 이전되는 TOD는 특허와 상표문서에 존재하는 이십만 개 내외의 제품간 다양한 관계분석을 통해 ▲기회제품의 지능적 추출 ▲자동화된 제품 매력도 평가 ▲경쟁기업 제품 포트폴리오 분석 및 벤치마킹 기회분석 기능을 제공한다.
  - 제품-기술-기업 관계 네트워크를 기반으로 분석을 제공하는 전 세계 유일의 정보분석시스템으로, 지금까지 시범서비스(<http://tod.kisti.re.kr>)를 통해 신제품 아이디어 수집에 드는 시간과 비용을 줄일 수 있어 호평을 받았다.
- (주)다음소프트는 TOD를 패키지화해 국내외 제조업, 컨설팅 업체, 기술경영 관련 기관 등을 대상으로 라이선스 판매 형태(Client Access License)의 서비스를 제공할 예정이다.
  - TOD를 통해 기회제품 도출 의외에도 ▲기업간 경쟁분석 ▲제품의 요소기술

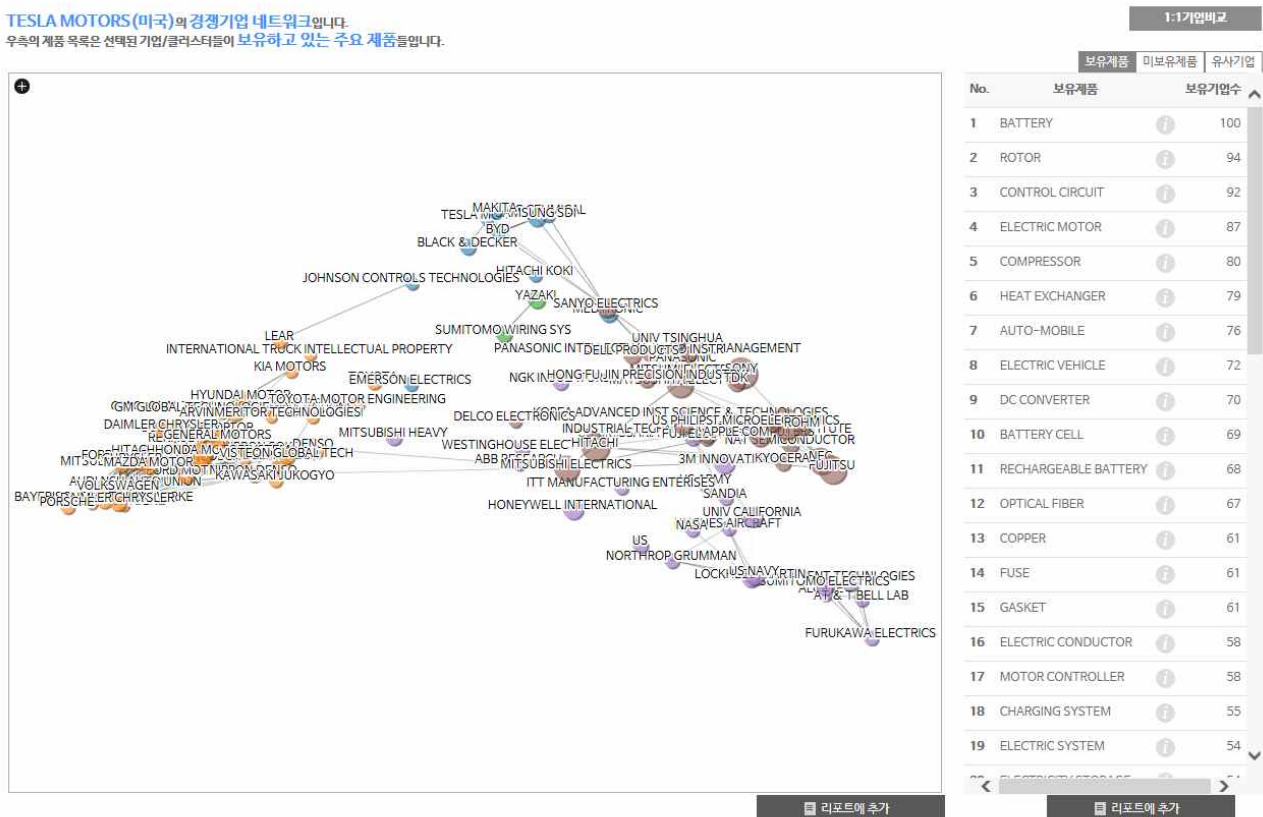
분석 ▲산업분석 등의 다양한 활용이 가능해 기술혁신형 기업의 신사업 아이템 발굴 및 전략 수립에 큰 도움이 될 것으로 보이며, 이 서비스는 향후 5년 이내 100억 원 이상의 매출을 거둘 것으로 기대하고 있다.

- 이번 기술이전은 수요 기업을 위한 기술보증기금(이사장 김한철)의 기술금융 지원 협력을 이끌어낸 것도 역할을 톡톡히 했다.
  - KIST는 기술보증기금과 지난 3월 기술사업화 활성화를 위해 기술이전 중개 및 기술금융 지원을 위한 업무협약을 맺은 바 있다.
  - 한만호 KISTI 성과확산실장은 “연구원의 기술이전 전담조직(TLO) 기능 강화 속에서 기술금융 협력에 힘입어 장기적인 연구개발 성과를 민간으로 이전한 좋은 사례”로 생각한다고 밝혔다.
  
- 기술 개발을 주도한 고병열 KISTI 기술인텔리전스연구실장은 “기술이전 이후에도 적극적인 사후지원을 통해 성공적인 기술사업화를 이끌어낼 것”이라며 “TOD와 관련된 정보분석 포트폴리오도 지속적으로 구축할 예정”이라고 밝혔다.
  - 한선화 KISTI 원장은 “지능형 정보분석 시스템의 활용가치가 점점 높아지는 만큼, KIST가 보유한 기술들이 산업에 활용될 가능성도 높아졌다”며 “앞으로도 계속 기술이전 및 사업화를 활성화해서 국가경제 발전에 기여할 것”이라고 말했다.(끝)(이어서 참고자료)

## [참고자료]

### □ 기술기회탐색시스템(TOD)(<http://tod.kisti.re.kr>)

- 개요 : 기업이 보유한 제품과 기술을 근거로 새로운 제품과 기술 기회를 탐색하는 시스템
- 구성
  - 보유제품기반 기회제품 탐색서비스 : 이용자가 보유중인 제품 및 기술과 관련 있는 기회제품을 추천
  - 경쟁기업 벤치마킹서비스 : 기업 간 제품별 경쟁현황을 비교·분석하여 기회제품을 추천
- 특징
  - 세계 최초로 구현한 제품-기술-기업 관계 네트워크를 바탕으로 신사업 기회 탐색
  - 다양한 종류의 특허분석모델 포트폴리오를 탑재해 자동화된 기능을 보유했으며 웹기반으로 수행, 직관적 디자인으로 구성되어 사용자 접근이 용이하도록 설계



<TOD를 통한 경쟁기업 네트워크 분석 결과>