

 한국과학기술정보연구원 <small>Korea Institute of Science and Technology Information</small>	보 도 자 료	http://www.kisti.re.kr
배포 즉시 보도 가능합니다.		
대전(본원): 대외협력실 이석 042 - 869 - 0960 / 강동기 0967 문의: 신성호 (1729 / 010-2515-1413)		
배포번호 : 2016-7 배포일자 : 2016.05.04.(수)	매수 : 보도자료 2매	배포처 : 대외협력실

소상공인 지원을 위한 플랫폼 개발 협력 나선다

- KISTI, KETI-KB국민카드와 업무협약식 가져 -
 - 지역 비즈니스 전략 분석 및 홍보물 제작 지원 -

- 한국과학기술정보연구원(이하 KISTI, 원장 한선화), 전자부품연구원(이하 KETI, 원장 박청원), KB국민카드(사장 윤응원) 3개 기관은 지난 3일 오후 3시 KETI 성남 본원에서 소상공인을 위한 지역 비즈니스 전략 분석 및 홍보물 제작지원 플랫폼 기술협력을 위한 업무협력 협정을 체결했다.
- 업무 협약에 따라 향후 소상공인 지원을 위한 상권분석 및 마케팅 전략 추천 기술(KISTI), 홍보 동영상 제작 기술(KETI), 카드 매출 통계 데이터 지원(KB국민카드) 등 각 기관이 맡은 역할을 지속적으로 수행하며, 상호 협력해 나가기로 했다.
- 세 기관은 미래창조과학부의 지원 하에 ‘디지털 소상공인 지원을 위한 지역 비즈니스 전략 분석 및 맞춤형 영상홍보 창작 SW 플랫폼 개발’ 과제를 2016년 현재 공동으로 협력·수행하고 있다.
 - 해당 과제는 중국집, 미용실, 옷가게, 커피숍 등 다양한 소상공인들을 위해 그들의 매출향상에 필요한 마케팅 시나리오를 조언 및 마케팅 효과 극대화를 위한 홍보물 자동 제작 SW 플랫폼 기술의 개발을 목표로 하고 있다.

- 한선화 KISTI 원장은 “지역 소상공인 지원은 정부에서도 많은 관심을 가지고 여러 지원 정책들을 추진하고 있다”며, “소상공인 지원을 위한 국가 R&D 결과를 공공 및 민간 분야 서비스 사업화를 위해 정부 기관과 기업이 공동 연구개발 하는 바람직한 사례이며, 향후 지속적인 협력을 통해 소상공인들의 매출 증대에 실질적인 도움이 되는 SW 플랫폼을 기대한다”고 밝혔다.(끝)